

Mapeo Estratégico: Los Hubs Globales de IA que Transforman los Negocios

Cómo la élite de escuelas de negocios y la investigación interdisciplinaria redefinen la gobernanza, la contabilidad y el capital humano.

El Panorama Global de la Investigación en IA

Wharton Human-AI Research (WHAIR)
- University of Pennsylvania

Enfoque Principal:

- Analítica de Negocios
- IA Generativa
- Finanzas

Center for Applied AI (CAAI) - Chicago Booth

Enfoque Principal:

- Economía
- Contabilidad Aplicada
- Mercados

Key Finding: La élite de EE. UU. domina la investigación de IA para negocios, con Wharton, MIT, Stanford y Chicago Booth a la cabeza.

La colaboración es el motor de la innovación, pues los hubs integran la academia y la industria para cerrar la brecha entre la investigación y la aplicación real.

AI, Analytics, and the Future of Work - Georgetown McDonough

Enfoque Principal:

- Gestión del Capital Humano
- Impacto Socio-Económico

Center for AI Business Innovation - University at Buffalo

Enfoque Principal:

- Gestión
- Automatización
- Educación Ejecutiva

La Transformación de las Funciones Empresariales Clave



Administración y Estrategia: Gobernanza Algorítmica

La IA desafía los modelos de negocio, esigiendo nuevos marcos de liderazgo, ética y estrategia.



Contabilidad y Finanzas: Hacia la Auditoría Algorítmica

La automatización exige transparencia y validación para mitigar fraudes y asegurar el cumplimiento.



Capital Humano (HCM): Del Reemplazo al Aumento de Capacidades

El enfoque se centra en rediseñar roles y desarrollar habilidades para la colaboración humano-IA.



Radiografía de la IA en América Latina y el Caribe 2025

Oportunidades Estratégicas

Desafíos Críticos

La IA Generativa democratiza el acceso.



mercado mundial en descargas de aplicaciones de IA Generativa.

El Código Abierto impulsa el desarrollo local.

Permite crear soluciones sin depender de licencias o infraestructuras costosas.



El emprendimiento en IA es un motor de crecimiento.

No se necesita una matriz productiva compleja para fomentar empresas de IA locales.



Estrategias Nacionales de IA

Gobernanza: Mucho plan, poca acción.

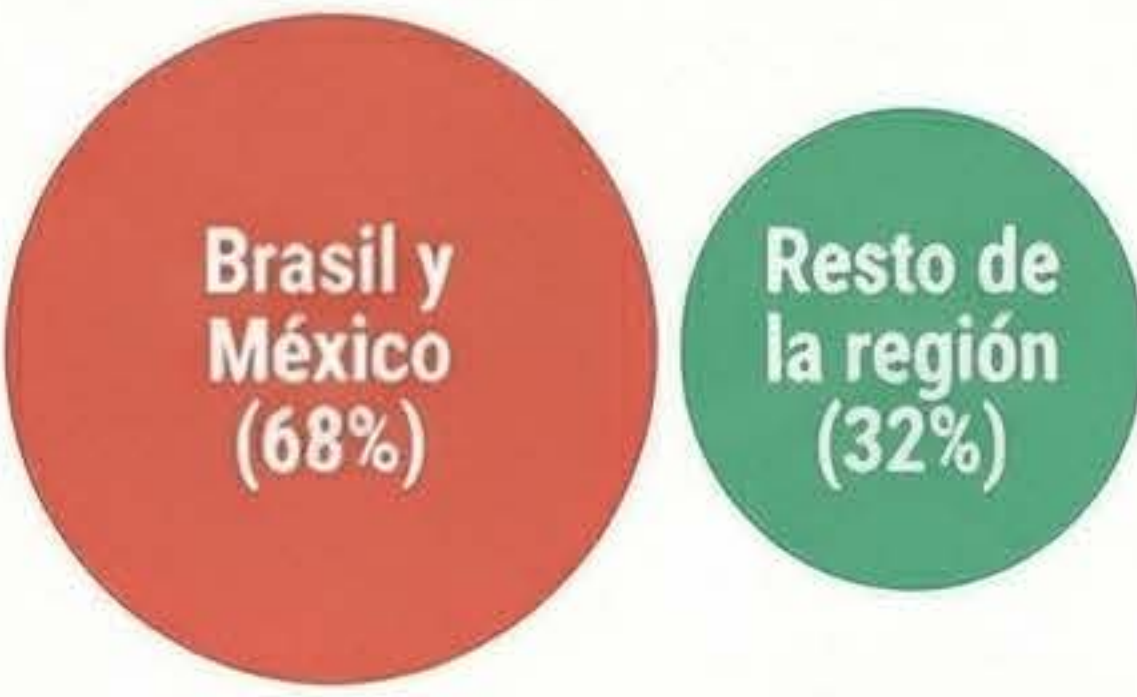
Muchas estrategias nacionales carecen de presupuesto o planes de implementación efectivos.

PLANIFICADO



ACCIÓN / PRESUPUESTO

Brecha en inversión y talento especializado.



68% de los investigadores se concentra en Brasil y México.



BRASIL (90%+ Capacidad de Cómputo)

RESTO DE LA REGIÓN

Déficit de datos e infraestructura.

Poca disponibilidad de datos para IA y Brasil concentra más del 90% de la capacidad de cómputo.

Data Table

Nivel de Madurez de la IA (Índice ILIA 2025)

Chile (70,56)	Colombia (55,84)	Honduras (27,39)
Brasil (87,39)	México (47,03)	Bolivia (26,06)
Uruguay (62,32)	Panamá (38,95)	Venezuela (24,65)
PIONERO	ADOPTANTE	EXPLORADOR

Ilustración de la heterogeneidad en el nivel de madurez de la IA según el Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) 2025.